



2.

	_____	_____		
			)	)
(	)	_____	_____	_____
		_____		_____
		_____	_____	_____

3.

	_____	_____		
			)	)
(	)	_____	_____	_____
		_____		_____
		_____	_____	_____

\_\_\_\_\_

II.

	(1)	(2)		
	_____	_____	_____	_____
	_____	_____	_____	_____
	_____	_____	_____	_____

III.

( / _____ / )							
1. 2009							
7 23							
3.56							
0							-
( 1)							
2. 2011							
10 11							
2.67							
7,231,599							7,231,599
( 1)							

( - / / )

1. 930,000,000

5%

96,000,000

96,000,000

7,852,514

( ) 5790

( 1)

( )

( / / ) ( / / )

2.

( )

( 1)

( )

( / / ) ( / / )

3.

( )

( 1)

( )

( / / ) ( / / )

C. ( )  
( )  
( )

( / / )( )	
1.	
_____	
_____	
_____	
( / / )	
( 1)	
2.	
_____	
_____	
_____	
( / / )	
( 1)	
3.	
_____	
_____	
_____	
( / / )	
( 1)	
_____	
D. ( )	
( )	
( )	



( 1) ———

1.

( / / ) ( / / )

( / / ) ( / / )

5. ( 1) ———  
—— ( / / ) ( / / )  
( / / ) ( / / ) ——— ———

6. ( 1) ———  
( / / ) ( / / )  
( / / ) ( / / ) ——— ———

7. ( 1) ———  
( / / ) ( / / )  
( / / ) ( / / ) ——— ———

8. ( 1) ———  
—— ( / / ) ( / / )  
( / / ) ( / / ) ——— ———



9. ( 1) \_\_\_\_\_  
( / / ) ( / / )  
( / / ) ( / / ) \_\_\_\_\_

10. ( 1) \_\_\_\_\_  
( ) \_\_\_\_\_ ( / / ) ( / / )  
( / / ) ( / / ) \_\_\_\_\_

E. ( ) \_\_\_\_\_  
( ) \_\_\_\_\_  
( ) \_\_\_\_\_

A E (1) \_\_\_\_\_  
(2) \_\_\_\_\_  
A E \_\_\_\_\_  
A E \_\_\_\_\_  
//

IV.

			III	13.25A
2				
(i)				
(ii)				
(iii)				
(iv)	3			
(v)				
(vi)		/	/	
(vii)				
(viii)		/		

( )

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

— —————

— —————

( )

1. ( )

2. (i) (viii)  
13.25A

3.

- 
- /
- 

4.